

Wat verwacht de Disruptieve Burger* van woonruimte en dus WRV?

*Introductie Public SPACE in FD Augustus 2015

Dr. Steven P.M de Waal

@stevendewaal



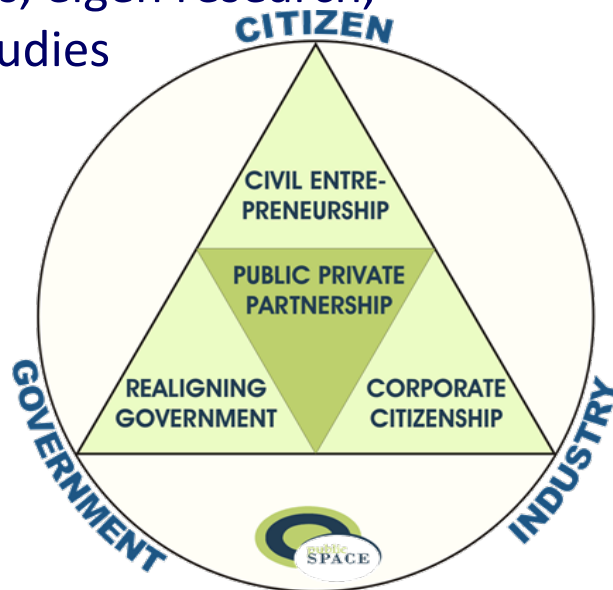
www.publicspace.nl

DenkNetwerk met Missie: “*Creating Winning Strategies for the Common Good*”

SPACE: Centre on Strategies for Public And Civil Entrepreneurs

Hoofdthema: Bevorderen Actief
Burgerschap en (Maatschappelijk)
Ondernemerschap

Middelen: Actieve website, social media,
debatbijdragen, lezingen, congressen,
boeken/publicaties, eigen research,
eigen debatten, studies



**Opgericht 2001. Zelfstandige stichting
sinds 2004**

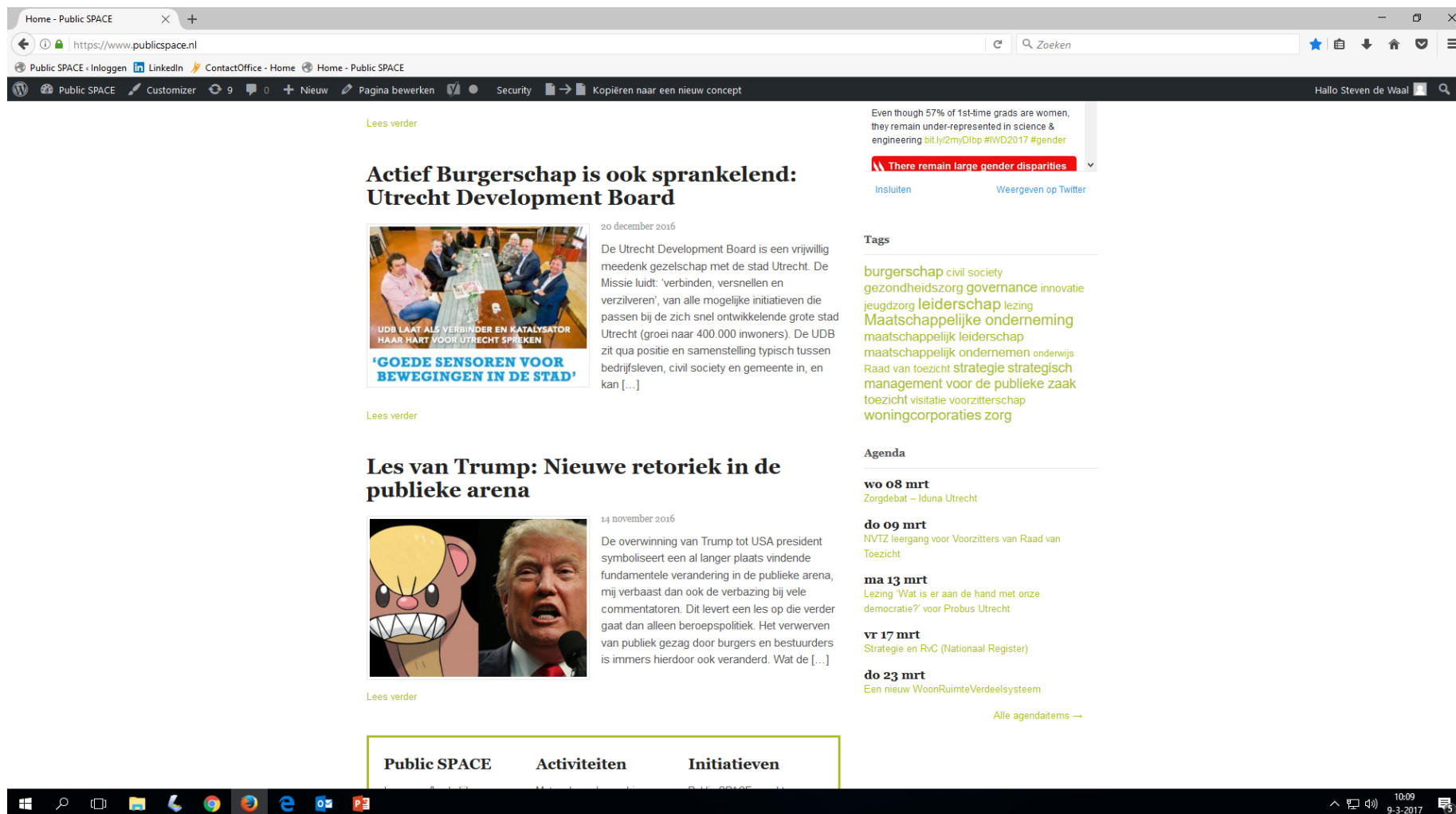
Geen externe financiers of
opdrachtgevers; geen
compromisteksten: **Onafhankelijk**

Geen rationele pretentie:
Missiegedreven

Niet winst- of subsidiegericht: **Non-Profit**

Per casus/issue op zoek naar beste
expertise en meningen: **DenkNetwerk**,
geen DenkTank

Actieve Website met Agenda, Tweets, Blogs en Archief: www.publicspace.nl



Home - Public SPACE

Public SPACE - Inloggen - LinkedIn - ContactOffice - Home - Home - Public SPACE

Public SPACE Customizer 9 0 + Nieuw Pagina bewerken Security Kopieren naar een nieuw concept Hallo Steven de Waal

Lees verder

Actief Burgerschap is ook sprankelend: Utrecht Development Board

20 december 2016

De Utrecht Development Board is een vrijwillig meedenk gezelschap met de stad Utrecht. De Missie luidt: 'verbinden, versnellen en verzilveren', van alle mogelijke initiatieven die passen bij de zich snel ontwikkelende grote stad Utrecht (groei naar 400.000 inwoners). De UDB zit qua positie en samenstelling typisch tussen bedrijfsleven, civil society en gemeente in, en kan [...]

Lees verder

Les van Trump: Nieuwe retoriek in de publieke arena

14 november 2016

De overwinning van Trump tot USA president symboliseert een al langer plaats vindende fundamentele verandering in de publieke arena, mij verbaast dan ook de verbazing bij vele commentatoren. Dit levert een les op die verder gaat dan alleen beroepspolitiek. Het verwerven van publiek gezag door burgers en bestuurders is immers hierdoor ook veranderd. Wat de [...]

Lees verder

Even though 57% of 1st-time grads are women, they remain under-represented in science & engineering [#WD2017 #gender](https://bit.ly/2myDlbp)

There remain large gender disparities

Insluiten Weergeven op Twitter

Tags

burgerschap civil society gezondheidszorg governance innovatie jeugdzorg leiderschap lezing Maatschappelijke onderneming maatschappelijk leiderschap maatschappelijk ondernemen onderwijs Raad van toezicht strategie strategisch management voor de publieke zaak toezicht visitatie voorzitterschap woningcorporaties zorg

Agenda

wo 08 mrt
Zorgdebat – Iduna Utrecht

do 09 mrt
NVTZ leergang voor Voorzitters van Raad van Toezicht

ma 13 mrt
Lezing "Wat is er aan de hand met onze democratie?" voor Probus Utrecht

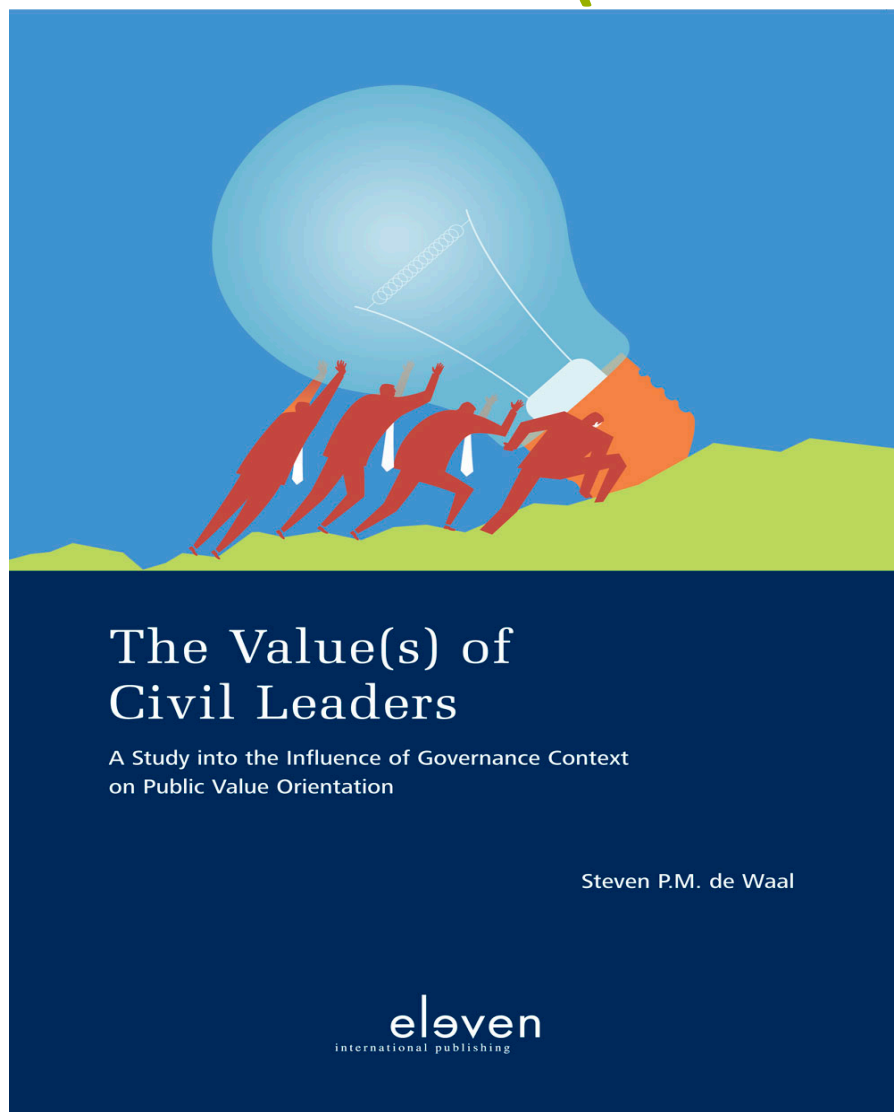
vr 17 mrt
Strategie en RvC (Nationaal Register)

do 23 mrt
Een nieuw WoonRuimteVerdeelsysteem

Alle agendaitems →

Public SPACE Activiteiten Initiatieven

Laatste boeken (2014 en 2015)



Hoofdlijn Voorzet voor dialoog en discussie

- A. Wat is De Disruptieve Burger? (verkorte versie)**
- B. Impact op publieke dienstverlening (voor de liefhebber: ook op politiek en democratie*)**
- C. Toekomst Woonruimte Verdeling?**

*Zie o.a. analyse op website over verkiezingssucces Trump: nieuwe publieke retoriek

Concept van De Disruptieve Burger

De Disruptieve Burger

(introductie door Public SPACE, Augustus 2015)

Anders denken

Zeggenschap

Disruptieve burger richt zijn leefomgeving zelf in

Woningcorporaties kunnen niet langer om de macht van de burger heen: met nieuwe platforms en apps krijgt een bewoner meer greep op de eigen woonomgeving.

Steven de Waal

De sector van woningcorporaties is het afgelopen jaar kritisch onderzocht en publiekelijk de maat genomen. Uiteindelijk leidde dit tot een nieuwe Woningwet, met belangrijke maatregelen zoals een centrale overheidstoezichthouder, meer formele invloed op het beleid van huurders en gemeenten, en een beperking van het domein waarin corporaties mogen ondernemen. Ogenscheinlijk is er nu duidelijkheid. De sector lijkt weer over te kunnen gaan tot zijn kerntaak. Business as usual.

Hierin schuilt een groot en gevaarlijk misverstand. De hypefeer, de hoge toon



Disruptie is belangrijkste term in strategieliteratuur

Concurrentie tussen platforms, ten koste van 'pipeline'-ondernemingen

Nieuwste definitie: Nieuwe Toetreders van buiten reguliere markt door innovatieve rechtstreekse toegang tot doelgroep, hun wensen & hun marktmacht

Goed voorbeeld: Booking.com en Trivago in Hotelbranche

Directe ruil en communicatie is sleutel

'CEO's zien het als laatste'

Kenmerken:

- Gebruik grote informatie- en communicatiekracht 'at the fingertip', wereldwijd, massaal bereik & massaal op gerekend! (Industriële Revolutie 3.0)
- Het is markt, maar concurrentie nu tussen platforms. Succesfactoren: sympathie, community, toegang, hands on service, eigen regie gevoel
- Nieuw is enorme directe ruilcapaciteit (markt zonder productieondernemingen)
- Bezit is dus niet langer voorsprong, vaak achterstand (voorbeelden Uber en Airbnb)

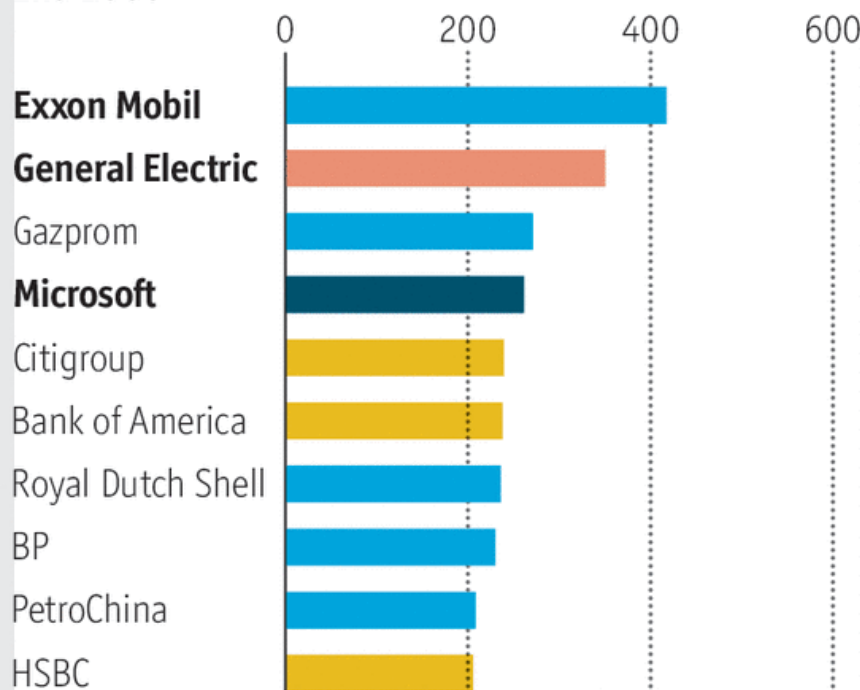
Macht in Markt is overgenomen

A virtually new world

World, largest listed companies by market capitalisation, \$bn

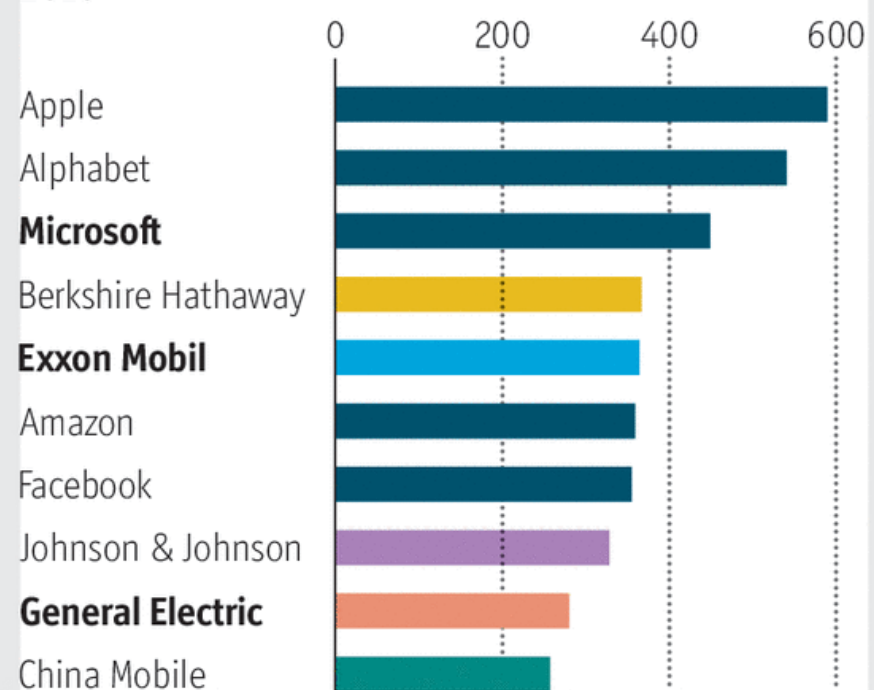
Sector: ■ Energy ■ Financials ■ Health care ■ Industrials ■ IT ■ Telecoms

End 2006



Source: Bloomberg

2016*



*At August 24th 2016

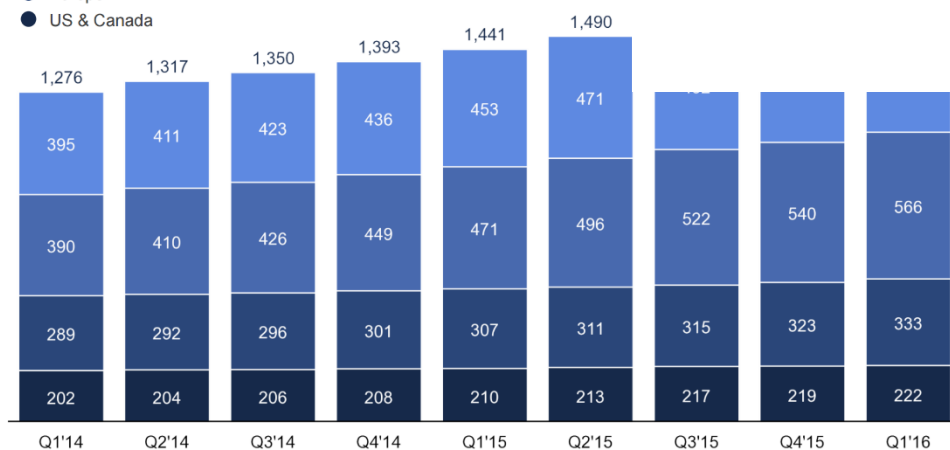


The Economist with thanks to Philip Jackson

Facebook heeft inmiddels wereldwijd meer dan 1,6 miljard bezoekers:

Monthly Active Users (MAU) In Millions

- Rest of World
- Asia-Pacific
- Europe
- US & Canada



9,6 miljoen
Nederlanders maken gebruik van Facebook, waarvan **6,8 miljoen** dagelijks

4,2 miljoen
Nederlanders maken gebruik van LinkedIn, waarvan **0,3 miljoen** dagelijks

2,1 miljoen
Nederlanders maken gebruik van Instagram, waarvan **992.000** dagelijks

2,0 miljoen
Nederlanders maken gebruik van Pinterest, waarvan **334.000** dagelijks

1,0 miljoen
Nederlanders maken gebruik van Snapchat, waarvan **541.000** dagelijks

Misverstand Nederlandse publieke orde

Disruptie speelt alleen in de markt

We (lees: overheid) moeten het vooral klassiek nader reguleren, namelijk:

- **Uitwassen** (AirBnB, Uber)
- **Werking concurrentie** (Microsoft, Google)

NEEN: Grootste revolutie is niet technologisch, maar mentaal:

De burger is hier al aan gewend en gaat het eisen van en inzetten bij publieke diensten en politiek

Deze waarden leren burgers nu van en via de markt: sympathie, community, toegang, hands on service, eigen regie gevoel

De democratische politiek als mechanisme is al net zo gedisrupteerd als het marktmechanisme

Grote impact op publieke dienstverlening (signalen dat er geleerd wordt)

Grootste impact

Al Zichtbaar (zelfs in machtige sectoren als energie en zorg):

- Aanbod-denken verschuift naar **co-productie en coöperatie**
- **Formeel monopolie** in publieke dienst **kantelt** naar **co-productie**, soms zelfs concurrentie met burgerinitiatief

Achterliggend:

- Publieke opinie is voor het eerst werkelijk publiek
 - De macht van de burger is autonoom en feitelijk gegroeid* en hij/zij is er ook aan gewend!
- A. Richting Woningcorporaties: informatie, vergelijking, mobilisatie onrust, delen kritiek, reputatieschade, recensies
- B. Richting andere burgers: signaleren van onrust, zorgen en overlast in wijk of complex, maar ook oproep en organisatie van gemeenschappelijke aanpak

* Polder moet er vooral aan wennen dat het niet uit hun beleid en overleg is voortgekomen

Rijkdom werkt tegen ons

Tegenlobby bestaand grootschalig aanbod

Voorbeeld van Energiesector: Tegenlobby tegen zelfproductie burgers; Afrika liep voor:



Nog zo'n voorbeeld: Deze co-productie met burger bestond in Amerika al 10 jaar, onze politie was tegen, want 'burger kon dit niet aan':

AMBER ALERT
VERMIST
POLITIE



Anass Aouragh (13)

Jongen. Vermist sinds 06-02-2013 uit Wassenaar. 1m68, kort zwart haar, groen Diesel jack, bruine broek

Details vermissing
Deel dit alert: [f](#) [t](#) [h](#)

Heeft U informatie?
Neem contact op met de politie. Bel: 0800-6070

\$100,000 Warrant - Issued For Maria Ayala

AMBER ALERT

Taken From Palmdale California - IF SEEN CALL - 661- 272-2400

5-month-old Joliet Cedano



Maria Cedano Ayala - 43 - Suspect

Investigators believe that 5-month-old Joliet Cedano may be with her biological mother, Maria Cedano Ayala.

Joliet Cedano is 23 inches tall and weighs 12 pounds, and was last seen wearing a red and white shirt and blue jean overalls.

Ayala was described as 43 years old, about 5 feet 5 and weighing about 150 pounds. Police said she may be driving one of two vehicles: a blue four-door 1995 Mercury Marquis, license plate number 5RSK813; or a black 2000 Chevrolet Silverado pickup truck, license plate number 7D92423.



1995 Mercury Marquis,
California plate number 5RSK813



2000 Chevrolet Silverado
California plate number 7D92423

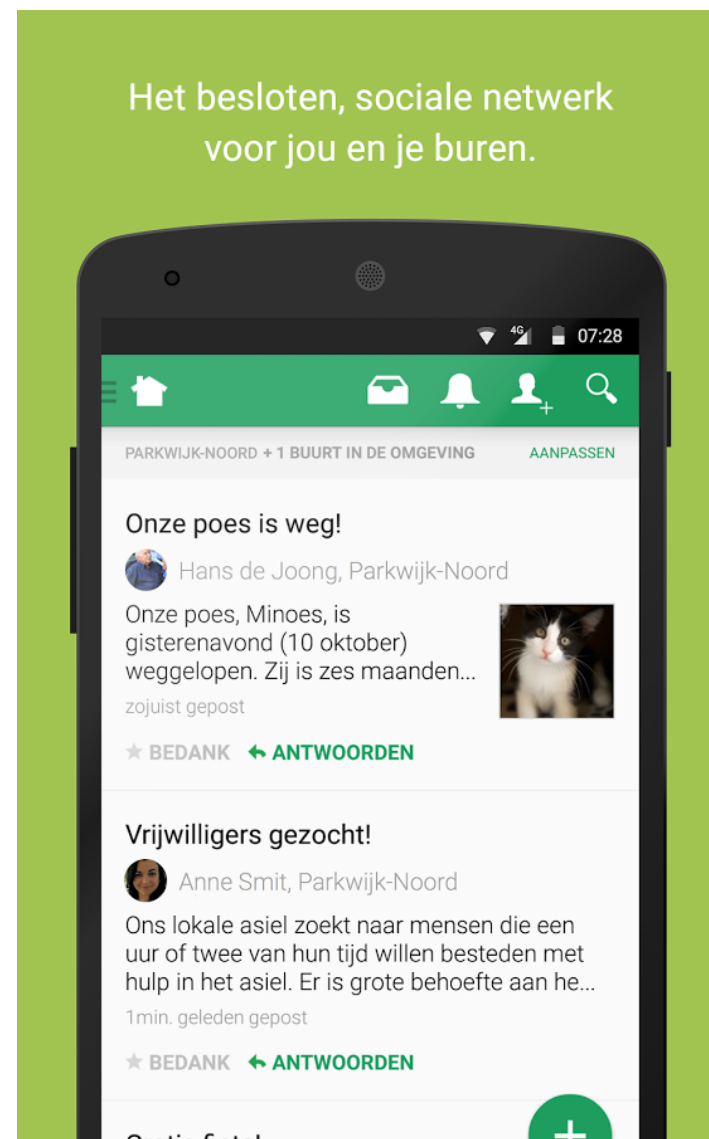
Palmdale Station 661-272-2400

PLEASE HELP

Maar nu al veel verder



En gaat nog veel verder dan alleen veiligheid

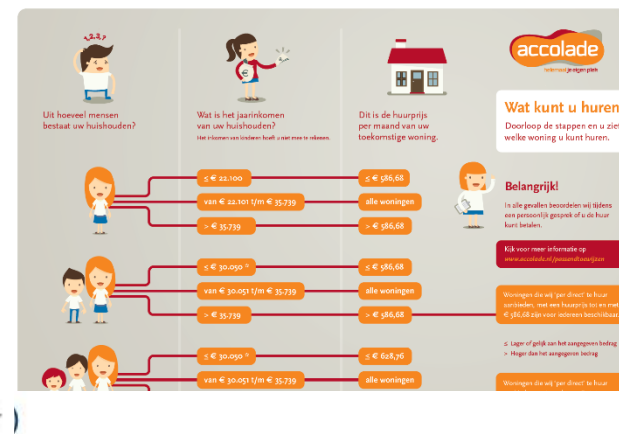
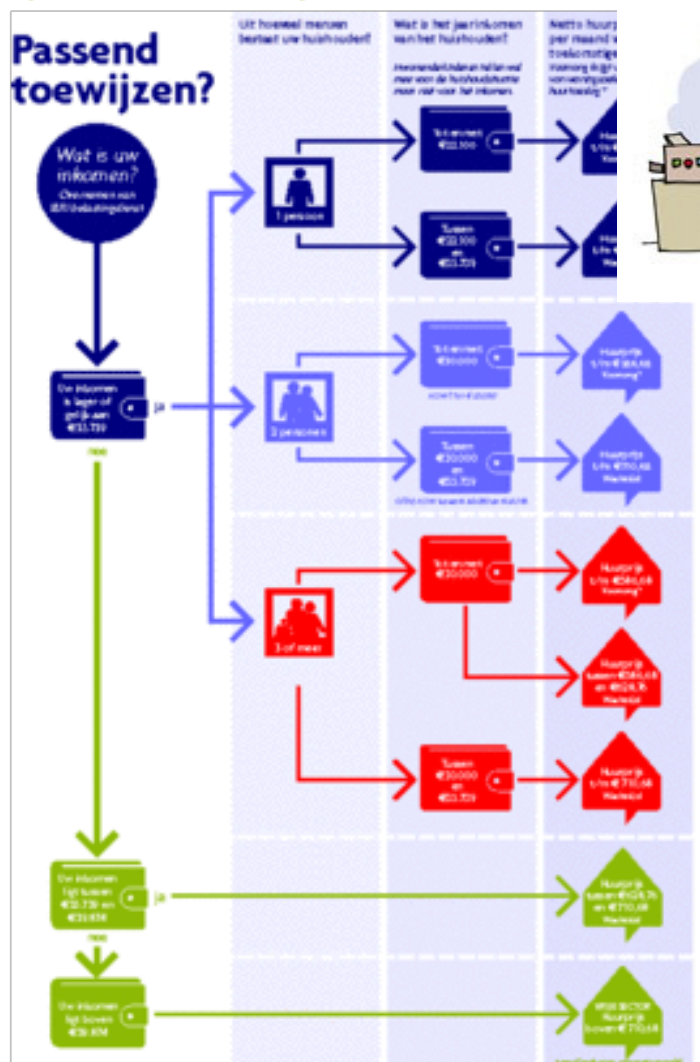


Ander groot probleem: PolderPaternalisme

- We know best
- Geen samenspraak
- Wij ruilen in beslotenheid uit, dan leggen we het verplicht en als standaard aan u op
- Op maat meedoen past niet, want maakt centraal compromis & uniform model lastiger en gevoeliger voor verschillen tussen burgers



Pogingen tot moderne uitleg van poldersysteem



Type huishouden	Huishoudinkomen per jaar	Contracthuurprijs bij toewijzing		
		< € 592,55	> € 592,55 < € 635,05	> € 635,05 < € 710,68
1 persoons < AOW-leeftijd	< € 22.200			
1 persoons < AOW-leeftijd	> € 22.200 - € 36.165			
2 persoons < AOW-leeftijd	< € 30.150			
2 persoons < AOW-leeftijd	> € 30.150 - € 36.165			
3 en meerpersoons < AOW-leeftijd	< € 30.150			
3 en meerpersoons < AOW-leeftijd	> € 30.150 - € 36.165			
1 persoons > AOW-leeftijd	< € 22.200			
1 persoons > AOW-leeftijd	> € 22.200 - € 36.165			
2 persoons > AOW-leeftijd	< € 30.175			
2 persoons > AOW-leeftijd	> € 30.175 - € 36.165			
3 en meerpersoons > AOW-leeftijd	< € 30.175			
3 en meerpersoons > AOW-leeftijd	> € 30.175 - € 36.165			
= passend				

Herkent u woningcorporaties?

(De vooroplopende niet te na gesproken)

- Verzet tegen Huurders Zelfbestuur?
- Niet implementeren of geen zaken doen met wooncooperaties?
- Alleen inspraak, geen co-productie woonomgeving?
- 'We know best'- attitude?
- Diensten willen zichzelf in stand houden: Klussendienst, Plantsoendienst, Energiedienst?

Toekomst Woonruimteverdeling passend bij disruptieve burger

Grote uitdagingen toekomstige woonruimte-verdeling

- A. Onderminning bureaucratische afweging:** Preferenties voor buurten en woningen zijn toenemend gebaseerd op openbare recensies en onderlinge uitruil van informatie. Directe ruil neemt nu al (zwart) toe.
- B. Buurten leven van betrokkenheid & community-feeling:** Hoe krijg je al vroeg dat commitment? Kun je ernaar selecteren? Hoe speel je in op de bubble-culturen?
- C. Hoever gaat medezeggenschap over wie je burens zijn?** Hoe ga je om met openbare negatieve meningen over burens of het verdeel-systeem?
- D. Hoe neem je continuïteit bestaand burgerinitiatief mee: medeselectie door burger-leiders?**