



Centre on Strategies for Public and Civil Entrepreneurs

Digitalisering van cultuursector: Nieuwe Interactie & Impact?

Lezing DEN conferentie dd. 16 mei 2017 Amersfoort

Dr. Steven P.M de Waal

@stevendewaal



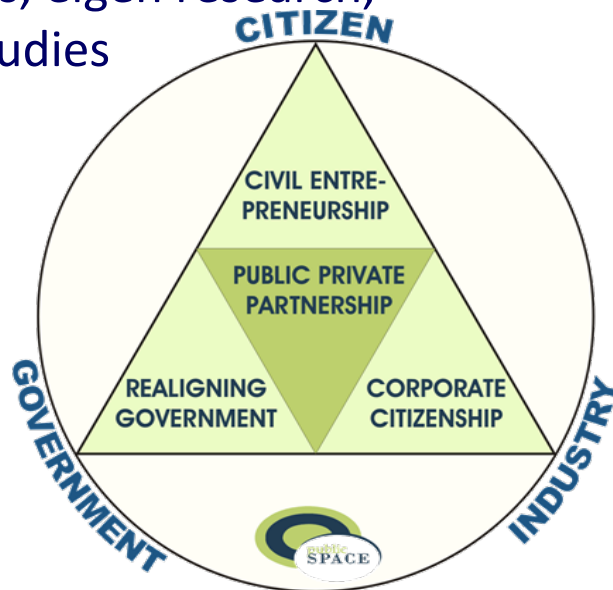
www.publicspace.nl

DenkNetwerk met Missie: “*Creating Winning Strategies for the Common Good*”

SPACE: Centre on Strategies for Public And Civil Entrepreneurs

Hoofdthema: Bevorderen Actief
Burgerschap en (Maatschappelijk)
Ondernemerschap

Middelen: Actieve website, social media,
debatbijdragen, lezingen, congressen,
boeken/publicaties, eigen research,
eigen debatten, studies



**Opgericht 2001. Zelfstandige stichting
sinds 2004**

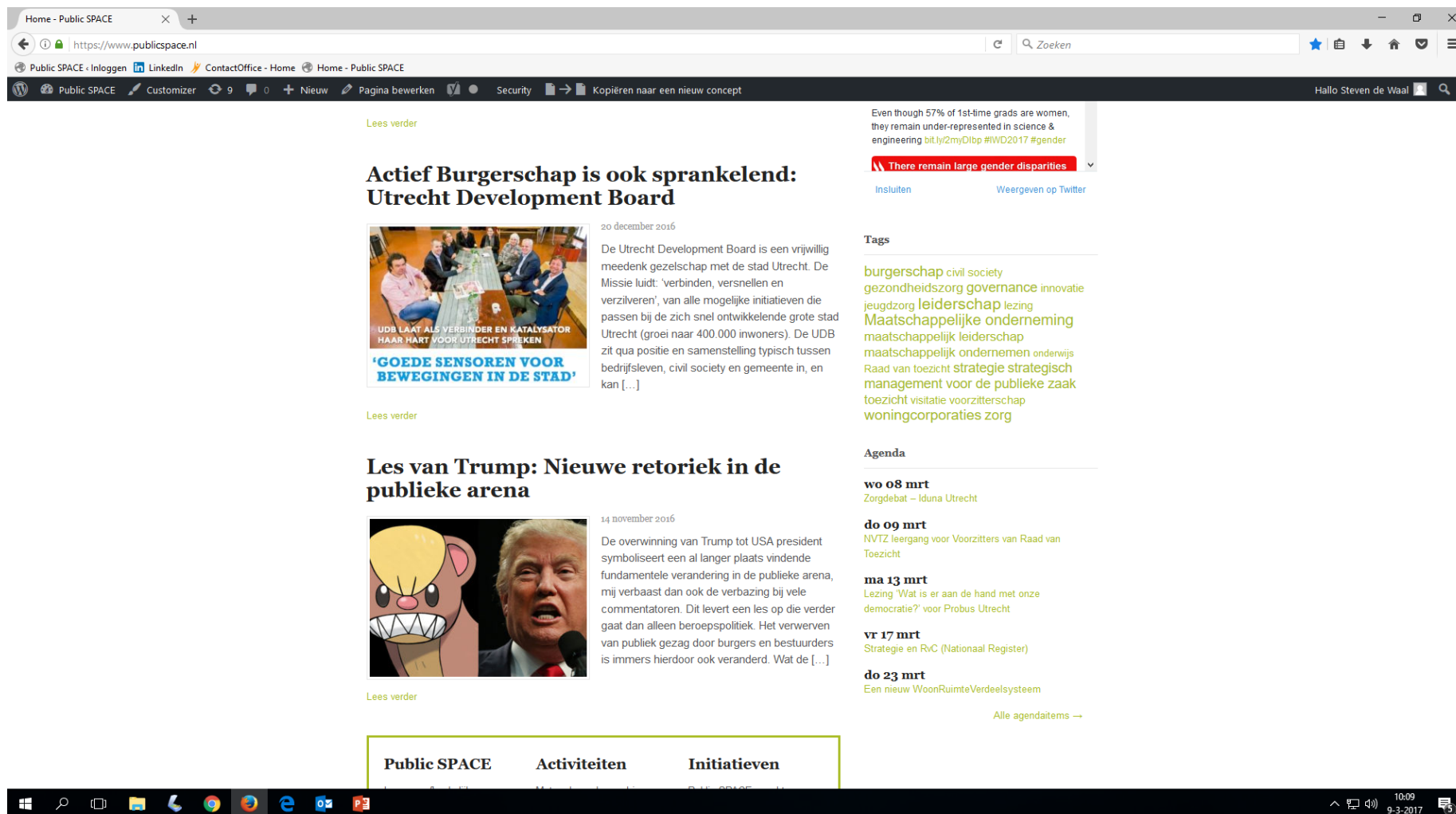
Geen externe financiers of
opdrachtgevers; geen
compromisteksten: **Onafhankelijk**

Geen rationele pretentie:
Missiegedreven

Niet winst- of subsidiegericht: **Non-Profit**

Per casus/issue op zoek naar beste
expertise en meningen: **DenkNetwerk**,
geen DenkTank

Actieve Website met Agenda, Tweets, Blogs en Archief: www.publicspace.nl



Home - Public SPACE

Public SPACE - Inloggen - LinkedIn - ContactOffice - Home - Home - Public SPACE

Public SPACE Customizer 9 0 + Nieuw Pagina bewerken Security Kopiëren naar een nieuw concept Hallo Steven de Waal

Lees verder

Actief Burgerschap is ook sprankelend: Utrecht Development Board

20 december 2016

De Utrecht Development Board is een vrijwillig meedenk gezelschap met de stad Utrecht. De Missie luidt: 'verbinden, versnellen en verzilveren', van alle mogelijke initiatieven die passen bij de zich snel ontwikkelende grote stad Utrecht (groei naar 400.000 inwoners). De UDB zit qua positie en samenstelling typisch tussen bedrijfsleven, civil society en gemeente in, en kan [...]

Lees verder

Les van Trump: Nieuwe retoriek in de publieke arena

14 november 2016

De overwinning van Trump tot USA president symboliseert een al langer plaats vindende fundamentele verandering in de publieke arena, mij verbaast dan ook de verbazing bij vele commentatoren. Dit levert een les op die verder gaat dan alleen beroepspolitiek. Het verwerven van publiek gezag door burgers en bestuurders is immers hierdoor ook veranderd. Wat de [...]

Lees verder

Even though 57% of 1st-time grads are women, they remain under-represented in science & engineering [#WD2017 #gender](https://bit.ly/2myDlbp)

There remain large gender disparities

Insluiten Weergeven op Twitter

Tags

burgerschap civil society gezondheidszorg governance innovatie jeugdzorg leiderschap lezing Maatschappelijke onderneming maatschappelijk leiderschap maatschappelijk ondernemen onderwijs Raad van toezicht strategie strategisch management voor de publieke zaak toezicht visitatie voorzitterschap woningcorporaties zorg

Agenda

wo 08 mrt
Zorgdebat – Iduna Utrecht

do 09 mrt
NVTZ leergang voor Voorzitters van Raad van Toezicht

ma 13 mrt
Lezing "Wat is er aan de hand met onze democratie?" voor Probus Utrecht

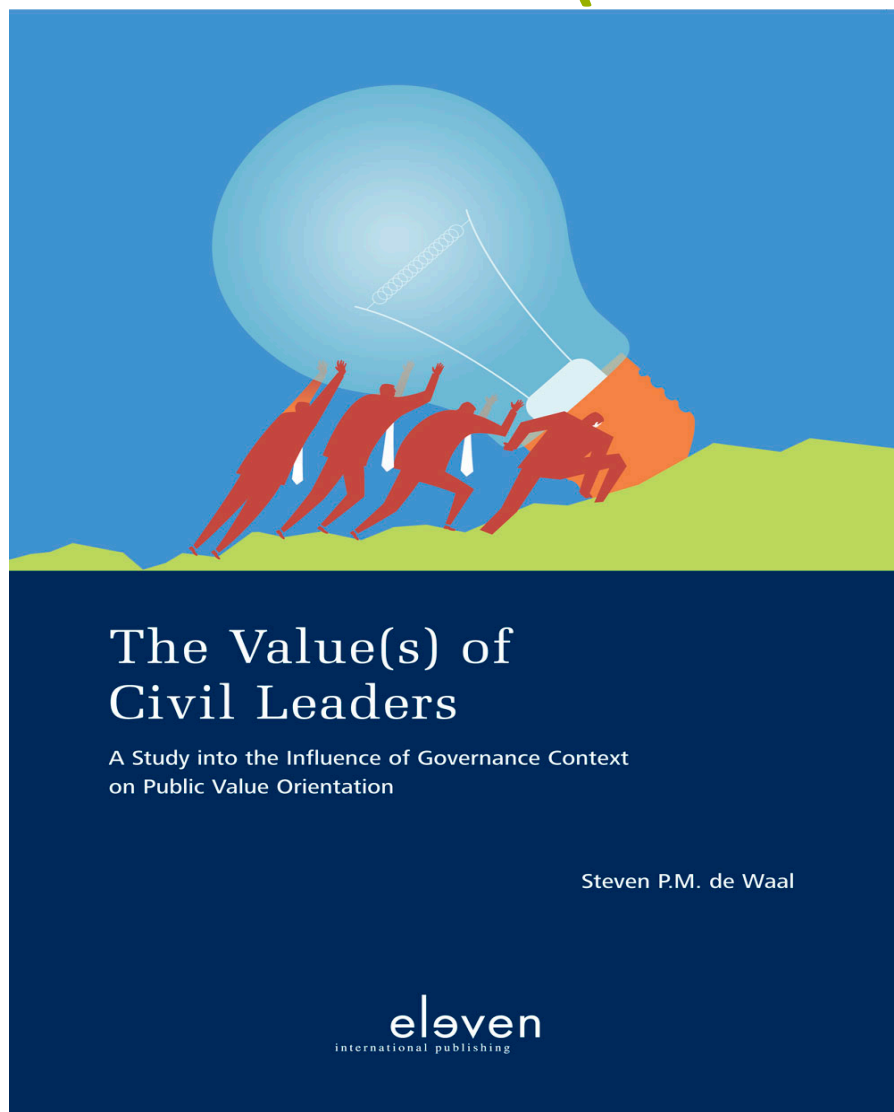
vr 17 mrt
Strategie en RvC (Nationaal Register)

do 23 mrt
Een nieuw WoonRuimteVerdeelsysteem

Alle agendaitems →

Public SPACE Activiteiten Initiatieven

Laatste boeken (2014 en 2015)



Mijn kernvraag: Hoe gaat digitalisering de kernfunctie van de cultuursector beïnvloeden: Inspiratie & Impact?

**IMPACT
AWARD**
DE
KUNSTPRIJS
VOOR
NIET-KUNSTENAARS

De Disruptieve Burger

**Geen retorisch goedkoop klinkend beleidsvoornemen, maar
revolutie in ICT (&Informatie & Communicatie & Media)-
technologie**

Hoofdkenmerken:

- | | |
|--|---|
| •<i>Slim</i> | Enorme, nog groeiende
computerpower |
| •<i>Klein en Mobiel</i> | Dichtbij persoon en
persoonlijk; altijd 'in de hand' |
| •<i>Niet alleen data, ook beeld</i> | Real-time en Real-life |
| •<i>Massabereik, ook wereldwijd</i> | |
| <i>verwacht</i> | Connectie en Community,
overal en altijd |

**It is not just technology ('stupid'), het is sociaal-technologisch:
Enorme impact op mentaliteit en gevoel van regie en invloed**

De Disruptieve Burger

(ook hier: bestuurders zien het als laatste)

Anders denken

Zeggenschap

Disruptieve burger richt zijn leefomgeving zelf in

Woningcorporaties kunnen niet langer om de macht van de burger heen: met nieuwe platforms en apps krijgt een bewoner meer greep op de eigen woonomgeving.

Steven de Waal

De sector van woningcorporaties is het afgelopen jaar kritisch onderzocht en publiekelijk de maat genomen. Uiteindelijk leidde dit tot een nieuwe Woningwet, met belangrijke maatregelen zoals een centrale overheidstoezichthouder, meer formele invloed op het beleid van huurders en gemeenten, en een beperking van het domein waarin corporaties mogen ondernemen. Ogenschijnlijk is er nu duidelijkheid. De sector lijkt weer over te kunnen gaan tot zijn kerntaak. Business as usual.

Hierin schuilt een groot en gevaarlijk misverstand. De hypefeer, de hoge toon



Effect op andere sectoren: Oude verdedigingswallen gaan onderuit op de co-creatieve macht burger

- I. Aanbod Denken (Zorg)**
- II. Professionaliteit als afschermingsmethode (Politie)**
- III. Professionaliteit als claim op unieke expertise ('Leave it to us') (Zorg)**
- IV. Monopolie van productie (Energie)**
- V. Paternalisme: 'Wij zullen goed voor u zorgen, mits u niks zelf doet' (Pensioen)**

Zorg coöperaties

Burgernet

Dossier; Dr Watson

Energie-coöperaties

[???

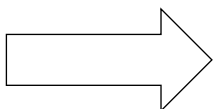
KernDefensie:

Wij kunnen dit beter. Wij zijn deskundiger. Wij zijn hiervoor aangesteld. Wij zijn hiervoor opgeleid. Wij doen dit al jaren naar tevredenheid

Herkenbaar voor beroepsmatige cultuursector?

Mentaliteit en gewenning Publiek verandert

- **Wensen Eigen Regie. Zelfsturing. Beeldregie. Informatieregie**
- **Gewend aan macht van keuzes op basis van eigen communities ('bubble'), recensies en ruil**



Alle instituties en organisaties onder twijfel en discussie:

THE BIG WHY

MENTALITEIT VANUIT ZELFREGIE EN MEEDOEN

The Big Why in (beroepsmatige) Cultuursector

- a. **Zingeving & Impact**
- b. **Iets moois en unieks laten zien, waardoor publiek wordt geraakt en geïnspireerd (passief publiek)**
- c. **Cultuur als maatlat: Deelnemen/bezoeken om mee te doen of te showen dat je meedoet met juiste groep (OSM norm)**

Bij OSM Norm hoort als 'cultuurbeleid':
160 Miljoen voor 2 oude schilderijen (slechts half-bezit)(geen enkel culturele keuze: wereldberoemde schilder), na bezuiniging 200 miljoen op subsidie huidige cultuur



Klassiek Theater: Zal steeds meer beleefd worden als geen interactie. Inspiratie? OSM Norm?



Ook niet nieuwe verhoudingen: Toneel over Digitalisering:



Ook niet: Nieuwe technologie als hulpmiddel bij klassieke functie publiek in klassieke verhouding



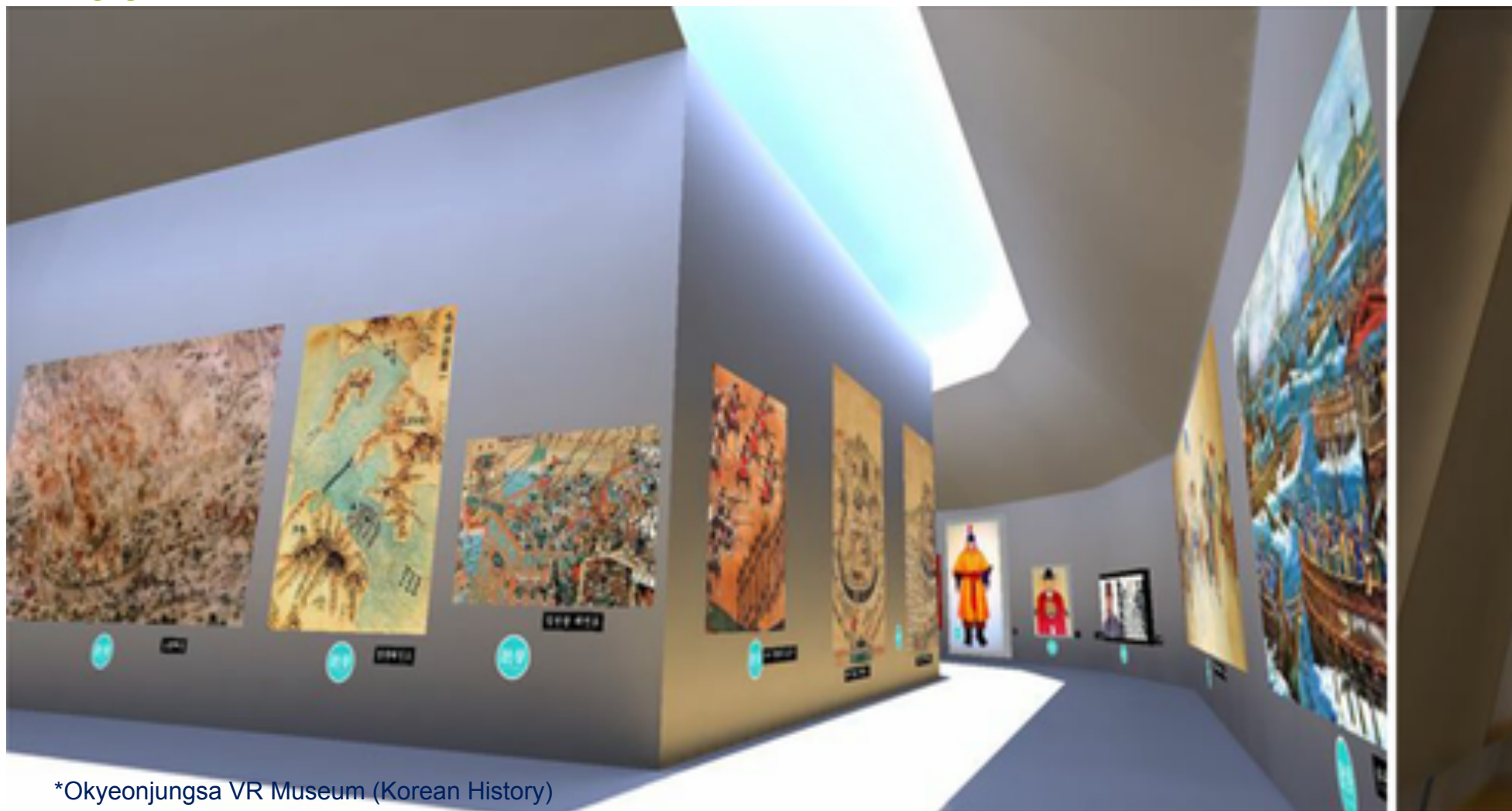
Musea hebben noodzaak nieuwe technologie door

Eerste: Nieuwe technologie in de klassieke verhouding

Tweede: Nieuwe technologie leidend tot nieuwe interactie: Met de familie een schilderij beleven:



Kan nog verder: Geen museum meer nodig of alleen als jij het wil*



*Okyeonjunga VR Museum (Korean History)

Toespitsen van Digitalisering in Cultuursector

Marketing: Al veel toegepast, terecht, effectief, nauwelijks effect op Interactie & Impact (wellicht: verbreding publiek?)

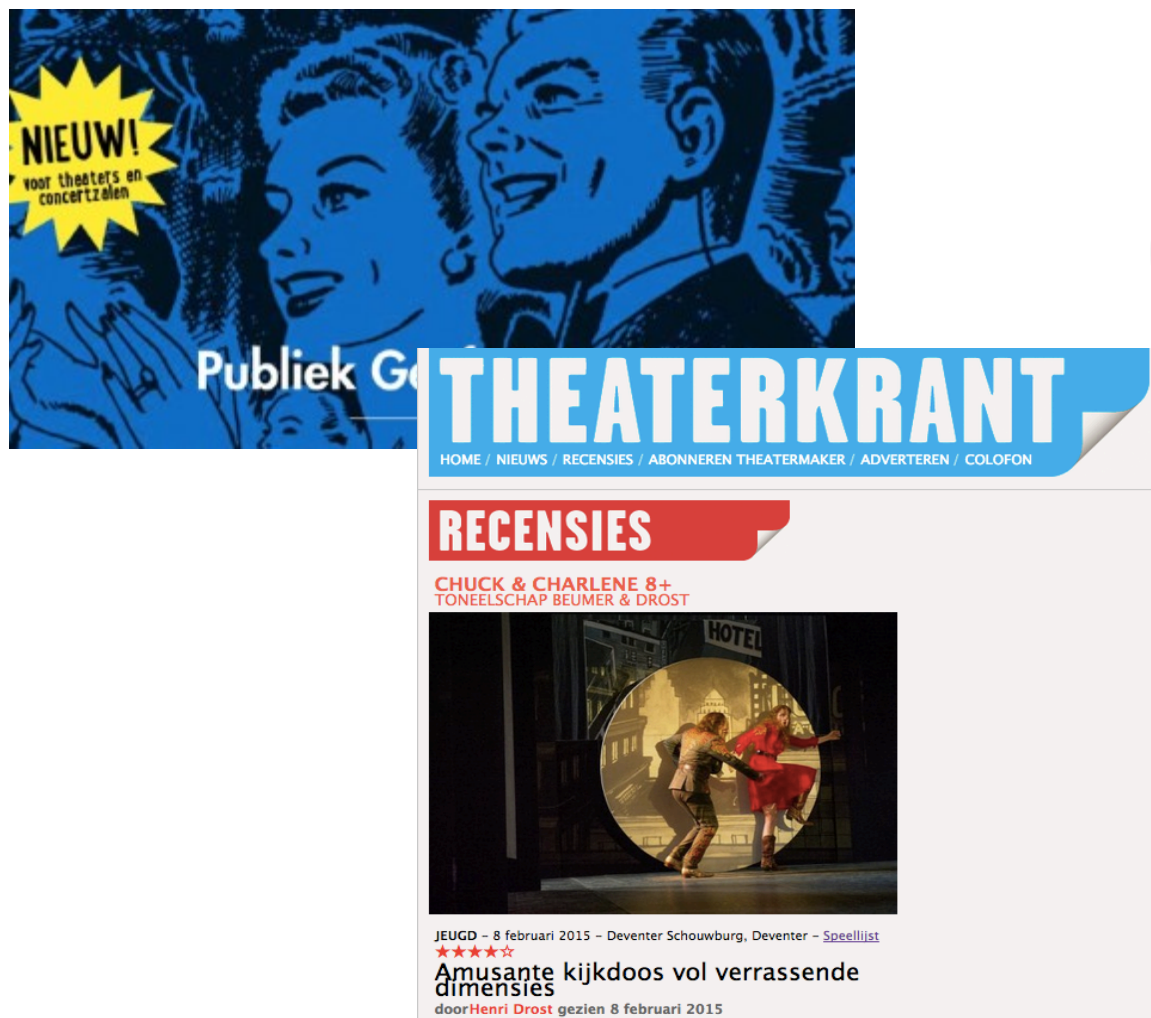
Recensies maken en verspreiden (onderdeel marketing, maar ook normering en ranking creatieve productie)(verhoogt wel Interactie & Impact op communities/bubbles)

Community Feeling bevorderen (verhoogt Interactie & Impact)

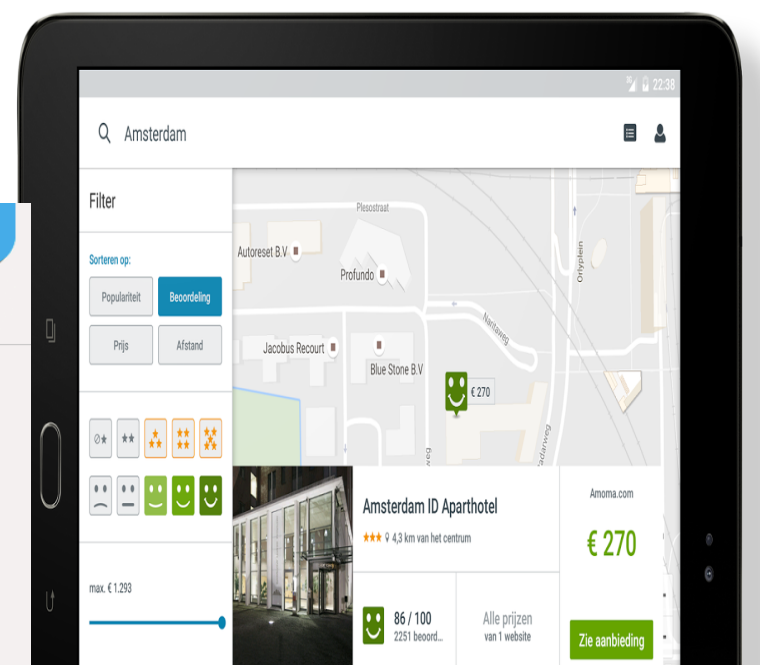
Co-productie en Co-creatie (verhoogt Interactie & Impact)

Recensies: Gemakkelijke weg, markt al voorgedaan

Verdwijnen instituut 'professionele recensent': eigen oordeel eerst



Uw hotel gevonden? Dat is het idee.



Interactief Museum: Meebeleven is beter begrijpen



BRUGGE:

Eerste: Zelf langs hokjes lopen waar films draaien ter inleving (Nieuwe technologie in klassieke verhouding)

Tweede: Met VR bril door Middeleeuws Brugge varen (Interactievere verhouding)



Eindeffect? Hoeveel beleving is hier nog? Hoeveel community feeling?



Co-Creatie schrikbeeld van amateurisme: Community Art



Toch ook zo: Community-production (AIDS monument (Atlanta))



Tot slot: Verzonnen Varianten vanuit kernfunctie & co-creatief publiek

- Beeldend kunstenaar via VR kunstwerk zien maken en zelf aanwijzingen geven
- Preview meemaken van toneelrehearsel en na afloop commentaar geven of interacteren met crew (gaande)(meer lijfelijk dan digitaal)
- Via app tijdens voorstelling als publiek met elkaar communiceren over wat je ziet en beleeft
- Opera thuis VR meemaken en mogen meezingen
- Thuis na koop kaartje meebeslissen over welke scene wel en welke niet (theater, film, opera)
- Ieder maakt voor zich beeldende kunst en via app wordt geranked en aan elkaar gezet (communityproduct)

Paradoxale Conclusie

Virtualisering en digitalisering leiden TEGELIJK tot vergroting belang van en behoefte aan fysieke ontmoeting: real life, real experience, real emotions, real people!

De fysieke behoefte aan kunst in musea, theater, galleries, zelfs bioscopen blijft:

VERLIJFELIJKING ALS AANVULLING OP VR WERELD!

Digitalisering is dus voor cultuursector aanvulling en geen bedreiging!